

武汉环境保护产业协会

协会网站建设与服务

招议标书

招议标编号：2015001

2015年12月08日

一、概述

为了满足武汉环保产业协会在网站建设方面的需求，现邀请具有成熟网站解决方案的软件供应商就武汉环保产业协会网站建设进行投标：

随着信息化的发展，互联网网站也到了迅速发展。国际互联网已经从最初的信息交流平台转变为一个综合应用的支持平台，协会网站则是这一平台下的一个典型应用。协会网站成为协会展示形象和实力的窗口，是一个综合的网络集成平台，是企业和企业之间、协会与企业之间、协会与政府之间、协会与社会公众之间联系的有效纽带，是协会信息化建设的重要组成部分。因此我协会的目标是将协会网站建设一个对协会形象、协会实力、协会服务及协会会员单位形象、技术、业绩、实力、联系方式等方面全面展示，方便各方之间沟通交流的信息平台。

二、招、投标及评标方式及日程安排

武汉环保产业协会按照如下方式进行协会网站的招标：

（一）时间安排

（1）武汉环保产业协会于 2015 年 12 月 08 日北京时间 17：30 前向投标单位发送本招标邀请书；

（2）投标单位请在 2015 年 12 月 10 日北京时间 17：30 前告知是否应标；同时对招标书中有疑问的地方向武汉环保产业协会提出询问；

（3）本次招标的投标截止时间为 2015 年 12 月 16 日北京时间 09：00，投标单位请于此前提前将投标文件（技术文本 3 份、电子文件 1 份、商务资质文件 1 份、商务报价表 1 份，均需单独密封）送达武汉环保产业协会，超过投标截止时间的投标文件将不予接受；

（4）讲标时间定于 2015 年 12 月 16 日、17 日两天，北京时间上午 9：00 开始。

(二) 评标

武汉环保产业协会对投标文件的技术部分将组成由专家、领导、IT 人员及采购人员参加的评标委员会进行评审，对协会网站的设计风格、设计理念、展现形式、功能模块完备性、后台管理系统的实用性和扩展性等方面与协会网站建设需求的匹配度等方面进行评定。对于不明确的问题，再次邀请投标单位进行澄清；

以方案讲解与方案演示为技术标的评标依据，按“需求功能综合演示”进行演示（可结合自身做过的同样功能的成功案例进行演示）。武汉环保产业协会结合网站设计的先进性、表现形式的合理性、功能模块的完备性、与宣传理念的契合度、后台管理系统的功能、效率、易用性、自动化程度、运行速度、需求的满足程度、演示的完整性、系统的安全性、开放性和扩展性、实施项目组质量、实施项目组的经验、项目实施进度计划等和其他技术功能、报价、实施能力、后期服务等综合考虑，选择最适合武汉环保产业协会项目需要的解决方案；

演示内容如下：

(1) 重点需求演示内容—会员管理、会员展示、互动系统模块；

(2) 综合需求演示内容；

包括但不限于武汉环保产业协会网站需求中的内容。

(三) 其它

(1) 中标单位在与武汉环保产业协会人员共同实施协会网站项目的过程中，边实施边培训武汉环保产业协会的网站管理与 IT 人员，保证武汉环保产业协会人员能够熟练的使用和维护协会网站，能解决相关网站后台系统的问题，并能对新的管理员进行培训讲解；

(2) 第一年提供一年的免费升级维护；

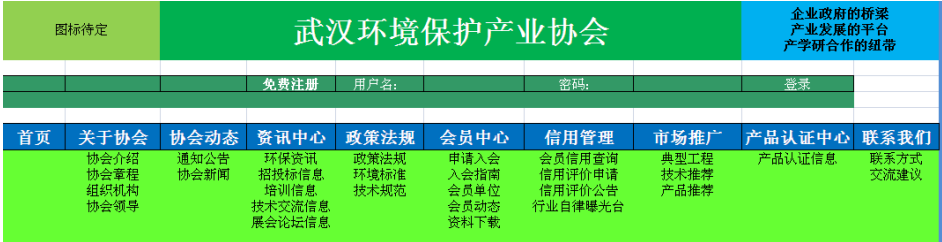
(3) 投标人应承担其投标文件编制及投标全过程所发生的一切费用，招标人在任何情况下都不负担这些费用；

(4) 上述时间变动，将及时以书面形式通知投标人；

(5) 武汉环保产业协会对整个招投标过程具有最终解释权。

三、协会网站解决方案技术需求

协会网站建设相关需求

需求	相关需求说明
<p>栏目结构设置</p>	 <p>详细内容见网站栏目表</p> <p>预定设置以上栏目，如有调整在实施过程中进行变更。</p>
<p>设计需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 需要实现中文网站。 2) 需要实现 pc 网站、手机网站，两个网站同一个后台，同步更新。网站首页 banner 设计，能自适应屏幕分辨率（包括平板），不同子栏目对应不同的 banner，支持绝大多数浏览器显示。 3) 整体界面设计高端、大气，切合环保协会的形象。 4) 排版简洁明了，导向性强，视觉效果有冲击力。 5) 子页设计样式丰富，避免单一化和完全模版化。 6) 图片在网站中呈现有较高清晰度，能实现好的视觉效果。 7) 图片在网站中呈现时，能自动加入水印防伪。 8) 增加图片新闻功能。 9) 合理设置导航功能，给予用户良好的应用体验。 10) 新闻栏目增强引导力。 11) 会员单位展示方式新颖，具有较强的栏目结构引导力。 12) 制作标签云。 13) 具备全站搜索工具。 14) 具备较强的会员管理系统。 15) 具备较强的信息发布系统。（如：具备新闻页面中“大、中、

	<p>小”字体切换功能等)</p> <p>16) 具备银联和支付宝的线上缴费功能接口。(项目二期开通线上缴费功能)</p> <p>17) 增强网站互动性。(如“联系我们”嵌入百度地图可以用标签定位, 以及地图今后能更新)</p> <p>18) 网站具备 SEO 分析, 对网站的标题(Title)、关键字(Keywords)、描述(Description)进行设置。</p> <p>19) 具备电子杂志, 报刊系统。</p> <p>20) 具备 PDF 在线阅读功能。</p> <p>21) 具备视频播放功能。</p> <p>22) 实现在项目过程中武汉环保产业协会所提出的相关功能。</p>
<p>会员单位 管理与展 示</p>	<p>1)、会员单位展示: 可以通过会员查询、会员单位风采、会员单位 LOGO 等形式链接到网站内会员单位网页单页面, 通过点击可以显示。</p> <p>2)、会员单位查询: 在网站首页设有会员单位查询按钮, 通过点击按钮出现查询页面, 页面上部显示查询搜索输入框, 输入框下方自动显示 10-15 条会员单位名称, 输入框输入关键字后显示相应搜索结果, 点击结果可显示会员单位页面。</p>
<p>后台管理 系统设计 需求</p>	<p>1) 后台管理系统: 管理员可以对自己网站的栏目进行任意更改(添加栏目, 修改栏目, 删除栏目, 移动栏目); 可通过权限管理来设定不同管理员帐号拥有不同的浏览权限的管理级别。电脑网站与手机网站使用同一后台同步维护。后台管理员可分级授权。</p> <p>2) 单页发布系统: 网站单页面内容更新及发布。</p> <p>3) 新闻发布系统: 即信息发布系统, 是将网页上的某些需要经常变动的信息, 类似新闻、项目动态等更新信息集中管理, 并通过信息的某些共性进行分类, 最后系统化、标准化发布到网站上的一种网站应用程序。</p> <p>4) 图片发布系统: 首页新闻中的图片、滚动图片的上传和管理, 图片分类、分级、图片水印等均可通过该系统实现。</p> <p>5) 全文复合检索: 支持多种搜索特性, 提供丰富的选择, 可按照访问者要求对网站数据库中存有的信息进行检索查询, 对于有权限限制的信息, 将进行权限验证。模块对搜索结果进行技术上的处理, 对搜索所得结果只以列表形式显示, 并按日期排序, 日期越新的信息越靠前。</p> <p>6) 广告系统: 协会可以通过广告的形式对该会员企业的活动进行动态宣传。网页页面可发布悬浮广告, 可嵌入微信二维码。</p>

- 7) 信息采集系统：从指定网站的指定栏目中搜集最新信息，并保存到网站对应栏目中。能对栏目中的信息进行分类筛选，仅保存与我公司业务类型相近的信息。
- 8) 资料下载系统：发布供网站浏览者和客户下载的资料等，如使用手册、销售合同、软件等。网站管理员可以通过后台，实现在线增加、修改已发布的下载信息。
- 9) 在线视频系统：提供视频下载和在线播放功能。
- 10) 具备留言板功能，能回复。
- 11) 会员展示模板：通过会员上传资料、管理员审核，将会员单位资料形成固定网页进行展示。在会员单位展示页下方具备留言板功能且能回复。
- 12) 用户系统：通过注册用户的形式对会员单位进行分级管理。一个会员单位的账号下可带多个子账号，子账号权限不得超过该会员单位总账号权限，具体权限项目由会员单位总账号授权，子账号不能再往下授权，子账号数量由协会网站总管理员审批确定，每个会员单位有一个编码，子账号由系统赋值，构成为“该会员单位编码+流水号”，子账号与使用人手机号关联，注册时向其发送验证码，账号密码由使用人设置。
用户分为免费注册用户和认证缴费用户，相应用户具有不同权限。同时区分个人用户和企业用户。
- 13) 图档文库系统：通过上传 PDF 文件，可以实现在线阅读功能，不需要下载即可查看，并可有效防止拷贝。
- 14) 网站刷灰系统：当遇到重大或特殊日，可通过一键操作将整个网站的颜色刷成黑白色的。
- 15) 百度地图：可将目的地在百度地图标识与定位。
- 16) 访问统计：对网站的访客地区和页面访问数量进行分析和统计。
- 17) 友情链接系统：提供友情链接的自动更新管理。
- 18) QQ 链接：通过自定义 QQ 在线沟通。
- 19) 互动系统：a)、会员单位管理员通过后台系统编辑需要发布的信息（图片、文字），编辑好后向协会网站总管理员提交，协会网站总管理员审核后予以发布，总管理员有权调整会员单位管理员所选择的发布栏目；b)、网名或会员单位通过“投诉建议窗口”向网站提交信息，经协会网站总管理员审核后发布，协会网站总管理员有权选择发布的栏目。对投诉建议能回复。
- 20) 报名系统：在网站首页和在会议通知后设置报名入口，点击进入后可填相关报名信息，报名包括培训报名、会议报名等。
- 21) 评优申报系统：在网站首页设置评优申报入口，具体评优申报

	系统二期开发。
数据库	要求支持 MS-SQL\oracle 等数据库
服务器操作系统	要求支持 windows 2003\windows 2008 32 位和 64 位系统
安全性	要求通过相应解决方案保证数据安全性。

针对该表，投标方投标文件请逐条详细答复。

- (1) 答复格式：满足度+阐述；
- (2) 答复时满足度部分只许使用“满足”、“不满足”。
- (3) 对每个答标项都必须详细阐述，不允许简单仅答复“满足”、“不满足”。答复项详细阐述时，如引用其他文档，需要详细注明具体章节、页码，引用部分也作为标书一部分，也随标书一起装订。

四、软件商务报价要求

软件报价方式：以人民币（元）为单位进行报价；报价包含国家法规规定的税费等相关费用。

- (1) 报价必须标明总价与分项报价；
- (2) 报价包括完成本项目所有需求的一切软件设计与开发、硬件设施配置、实施及服务费等，以及项目实施完成后与本项目相关的服务费用；
- (3) 设计制作及功能模块的费用；
- (4) 后台管理系统单价；
- (5) 软件功能开发或用户化定制的预估费用；
- (6) 实施的费用；
- (7) 其它费用（软件使用的后续费用预估）。

五、投标文件的要求

(一) 投标单位按下列要求提供投标文件：

技术标书必须包括但不仅限于以下内容。

(1) 投标文件的组成应包括技术和商务部分，两部分应分别按照以上对技术和商务的要求进行编制；

(2) 对武汉环保产业协会网站建设需求的答复；

(3) 对武汉环保产业协会网站重点需求演示的答复；

(4) 项目经理及项目组其他成员列表，以及项目组成员身份证、学历证书、职称证明、工作年限、实施业绩（要求项目经理具备实施同类项目 2 个以上），以及其他能够证明项目组成员能力的其他证明文件。

(5) 项目时间计划表。

(6) 不能演示部分的补充说明资料。

(7) 投标单位的简介、资质，提供与武汉环保产业协会网站项目相似的经历和经验及其履行情况；

(8) 所提供后台管理软件的名称，软件开发商，提供方与软件开发方的关系；

(9) 所提供协会网站的核心技术及其优势；

(10) 网站的首页设计图、栏目结构、功能模块划分及功能、适用范围；

(11) 所提供后台管理软件的技术特点和优势；

(12) 网站应用对武汉环保产业协会可能带来的效益；

(13) 后台管理软件简要说明；

(14) 与其他软件的接口清单（如 VPN 的接口等）；

(15) 网站使用的应用服务器与数据库服务器配置要求；

(16) 对服务器及网络的要求；

(17) 所能提供的技术服务方式列表；

(18) 培训的方式、地点、时间、人数及效果，培训效果的检验方式及标准；

(19) 软件交付、实施、培训至进入上线使用状态的合理进度建议；

(20) 业务人员进入熟练使用的平均周期及达到熟练使用的条件；

(21) 是否可结合武汉环保产业协会的需要，对后台管理软件功能进行合理适度开发或用户化定制；

- (22) 网站实施后的售后服务及技术支持方式;
- (23) 后台管理软件升级周期与升级方式;
- (24) 所提供后台管理软件的技术资料、培训教材;
- (25) 项目二期电商平台、协同办公系统的嫁接方案;
- (26) 其他愿意提供的资料。

(二) 投标文件制作与密封要求

- (1) 报价书与技术标分开密封;
- (2) 技术标壹式叁份, 报价书壹份, 资质文件壹份, 每页要求营销经理签字;
- (3) 报价书要求加盖公章; 技术标要求封面加盖公章, 并且加盖骑缝章。
- (4) 投标方需提供投标文件电子版一份, 单独密封;

(三) 保密要求

本招标文件的全部内容和所附加的所有资料都是武汉环保产业协会的商业秘密, 必须严格保密, 且只能用于编写与该项目相关的资料。未经武汉环保产业协会授权, 供应方不得将招议标文件的内容擅自复制或以任何方式提供给第三方, 违者必究。

六、招、投标单位联系方式

招标单位: 武汉环保产业协会

地 址: 武汉市武昌区中北路 122 号东沙大厦 15 楼

电 话: 027-51878588

传 真: 027-51878588-5700

联 系 人: 刘松华 027-51878588-5701 liusonghua@ccepc.com

李元龙 027-51878588-5714 22012@ccepc.com

投标书接收地址: 武汉市武昌区中北路 122 号东沙大厦 28 楼

投标书接收人: 郭涛 027-51878588-7203